

## Marion Rachner HR-Consulting & Coaching

Carmarstraße 14  
10623 Berlin

+49 152 55907088  
kontakt@marionrachner.de

www.marionrachner.de



### CV

**HR-Consultant und Systemischer Business Coach (seit 2012)**  
Ausbildung zum Systemischen Business Coach dvct (2011/2012)

**Head of Human Resources, MetaDesign AG, Berlin (2004-2014)**  
Gesamtverantwortung für die HR-Strategie und Entwicklung und Umsetzung aller Personalprozesse (Rekrutierung, Talent Management, Employer Branding, Change Management, Leadership). Aufbau und Leitung der Personalabteilung und Führung von 5 Mitarbeitern. Ansprechpartnerin für Standorte und Gesellschaften, Vorstand, Führungskräfte, Betriebsrat und Mitarbeiter zu allen personalrelevanten Fragestellungen. Mitglied der Geschäftsleitung und Prokuristin.

**Head of Unit/Managing Director, MetaDesign AG, Berlin (1999-2003)**  
Leitung einer Kreativ-Unit und Beratung der Kunden in strategischer Markenführung und Branding-Projekten (u.a. Bechstein, Berliner Philharmoniker, Denver Instruments, DKV, Klett-Verlag, Melitta, Pfeleiderer, Volkswagen, Volkswagen Financial Services, Wella). Wirtschaftliche Verantwortung für das Profit Center und Personalführung von 25-30 Mitarbeitern. Mitglied der Geschäftsleitung und Prokuristin.

**Leitung Marketing, Raab Karcher GmbH, Frankfurt (1994 – 1999)**  
Verantwortung für die strategische Markenführung der Unternehmens- und Produktmarken (inkl. Eigenmarken) im hochwertigen Segment Bäder/Fliesen an 100 Standorten, Aufbau und Leitung der 10-köpfigen Marketingabteilung (Brand Management, Produktmanagement, Werbung/PR, Sales/Retail, Events/Messen und Marktforschung), Mitglied der Geschäftsleitung und Prokuristin.

**Marketing Manager, Levi Strauss Deutschland GmbH, Frankfurt (1993)**  
Konzeption, Aufbau und Marketing des Franchise-Vertriebs der Original Levi's Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Entwicklung der Marke, Auswahl der Locations und Vertriebspartner, Definition des Retail-Konzepts und Entwicklung der Promotions. Eröffnung von 12 Retail-Stores.  
Personalverantwortung für 3 Mitarbeiter.

**Manager Werbung/Verkaufsförderung, Villeroy & Boch AG, Mettlach (1991 – 1993)**  
Projektmanagement und verantwortliche Koordination aller Projekte der Inhouse-Agentur. Schnittstellenfunktion zwischen Produktmanagement, Vertrieb und internen wie externen Dienstleistern (Kreation, Media, Fotostudio, Produktion) insbesondere für Produkteinführungen und Messen.

**Referentin Marktforschung, Villeroy & Boch AG, Mettlach (1988 - 1991)**  
Durchführung, Analyse und Präsentation von Konsumentenstudien, Potenzial- und Produktanalysen, Produktlebenszyklen, Preisstrukturen, Designtests etc. für das Produktmanagement und die internationalen Vertriebsabteilungen.

## Aus- und Weiterbildungen:

- Bootcamp Präsentation & Kommunikation, Dirk Hannemann (2014)
- Design Thinking, Hasso Plattner Institut (2013)
- Systemisches Business Coaching, Coaching Individual (2011/2012)
- Verhandlungstraining, Managementzentrum St. Gallen (2010)
- Employer Branding, Management Circle (2008)
- Arbeitsrecht/Betriebsverfassungsrecht, DGFP (2006)
- Verhandlungs- und Konflikttraining, Peter Knapp Coaches & Catalysts (2005)
- Ziele und Visionen, Lotus Training (2002)
- Die Führungskraft als Coach, Team Nossek & Partner (1998)
- Marketing Fresh-Up, Euroforum (1998)
- Arbeitsrecht, GHR-Team (1997)
- Führen von Mitarbeitern, Managementzentrum St. Gallen (1997)
- Stressmanagement, Prof. Klaus Linneweh (1996)
- Interviewtechnik und Bewerberauswahl, Team Consult (1996)

Ausbildung zur **Werbekaufrau** und berufsbegleitendes **BWL-Studium**